

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе видеороликов на тему «Изменение климата» для платформы «Эковики»

1. Общие положения

1.1. Данное положение регламентирует порядок проведения конкурса видеороликов (далее – Конкурс) для проекта «Эковики», требования к участникам и конкурсным работам, сроки проведения, порядок оценки конкурсных работ и определения победителей.

1.2. Конкурс проводится Межрегиональной экологической общественной организацией «ЭКА» (Движением ЭКА) с целью популяризации темы изменения климата, продвижения ответственного отношения к природе и экопривычек с использованием современных интернет-технологий.

1.3. **Участниками Конкурса могут быть** граждан Российской Федерации: лица старше 7 лет, молодежь и взрослые.

1.4. **Срок проведения конкурса** с 4 января 2021 г. по 14 февраля 2021 г.

1.5. **Если участник не достиг возраста 18 лет**, подать видеоролик на Конкурс могут представители участника (родители или другие родственники), при этом в заявке должны быть указаны как контакты представителя, так и точные сведения об авторе работы.

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить анкету по ссылке: <https://clck.ru/SiAVb>

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организатор Конкурса – Межрегиональная экологическая общественная организация «ЭКА» (Движение ЭКА) (юр. адрес: 117403, г. Москва, ул. Никопольская, д. 4, ИНН 7724299109/КПП 772401001, ОГРН 1107799034530).

2.2. Организатор Конкурса решает следующие задачи:

- разрабатывает и утверждает регламент Конкурса;
- проводит отбор победителей Конкурса;
- подводит итоги Конкурса;
- награждает победителей Конкурса;
- обеспечивает экспертную и консультационную поддержку участникам Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть граждан Российской Федерации: лица старше 7 лет, молодежь и взрослые.

3.2. Если участник не достиг возраста 18 лет, подать видеоролик на Конкурс могут представители участника (родители или другие родственники), при этом в заявке должны быть указаны как контакты представителя, так и точные сведения об авторе работы.

3.3. **Для участия в Конкурсе необходимо создать видеоролик на тему «Изменение климата».** Возможные форматы: видеоблог-обзор, видеоблог-интервью, видеоблог – экспертный экскурс.

Варианты подтем на выбор:

- что такое изменение климата;
- почему деятельность человека – главный фактор изменения климата в современном мире;
- почему изменение климата касается каждого;
- как проявляется изменение климата и как это влияет на человечество и природу;
- мифы и правда про изменение климата;
- как производство и потребление еды влияет на климат и что делать;
- что такое углеродный след человека/компании/мероприятия, из чего он складывается, как его измерить и уменьшить или компенсировать;

- зачем рассчитывают парниковые выбросы;
- какие методы погашения углеродных выбросов приняты в мире;
- как обстоят дела с парниковыми выбросами в России (расследование);
- что может делать государство/бизнес для компенсации выбросов парниковых газов и сдерживания климатических изменений;
- как связаны лес и климат (включая лесные пожары);
- как лично я влияю на изменение климата;
- климатический активизм в России и в мире;
- экопривычки для сохранения климатического баланса.

Длительность видео: 1-4 минуты.

Положение: горизонтальное.

Формат видео: AVI, MP4, MPEG, MOV.

Объем: до 5 Гб.

Содержание: видео должно быть снято в формате видеоблога и содержать рассказ по теме от первого лица и/или группы лиц.

Форматы: видеоблог-обзор, видеоблог-интервью, видеоблог – экспертный экскурс.

К участию можно привлечь знакомых, активистов, экспертов.

Для углубления в тему изменения климата можно использовать предложенные дополнительные материалы или другие достоверные материалы.

Статьи:

- [Марафон «Изменение климата. Что делать?»](#) на платформе Ecowiki.ru (статьи, инфографика, материалы про экопривычки и др.)
- Инфографика «[Привычки для сохранения планеты и климата](#)»
- Статья «[Ф.А.О. про изменение климата. Ответы эксперта](#)»
- Статья «[Мифы и правда об изменении климата](#)»

Издания:

- Издание WWF России «[Изменение климата. 100 вопросов и ответов](#)»
- [РПРЕАКЦИЯ](#). Первое российское медиа о климатическом кризисе от Greenpeace России
- [Новый доклад](#) Постоянной комиссии по экологическим правам Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека (2020 г.) или [резюме доклада](#)
- [Секретариат ООН по климату](#)
- Подборки на сайте Greenpeace России [здесь](#), [здесь](#) и [здесь](#)
- Климатическая продукция [Росгидромета](#), [МГЭИК](#), [NOAA](#), [NASA](#)

Проекты активистов:

- Проект CO₂-free: [подкаст](#) и [статьи](#)
- Движение Fridays For Future Россия: [группа](#) и [статьи](#)

Вебинары с экспертами:

- Дискуссии о климате Talks For Future: [ВКонтакте](#) или на [YouTube](#)
- [Изменение климата: есть ли решение?](#)
- [Государственное регулирование выбросов парниковых газов](#)

- [Лес и климат: кто на кого влияет?](#) (часть 1)
- [Лес и климат](#) (часть 2)
- [Изменение климата: взгляд из лесной чащи](#)

Углеродный след:

- Статья «[Как уменьшить углеродный след](#)»
- Статья «[Углеродный баланс. Может ли Россия стать мировым лидером по поглощению парниковых газов?](#)»

Калькуляторы углеродного следа

Русскоязычные калькуляторы:

- Посади лес <https://posadiles.ru/calc/>
- Greenpeace России <https://climate.greenpeace.ru/calculator/>
- РусКлиматФонд <https://rusclimatefund.ru/projects/co2calc.html>
- Henkel <https://footprintcalculator.henkel.com/ru>

Зарубежные/англоязычные калькуляторы:

- Carbon Footprint <https://calculator.carbonfootprint.com/calculator.aspx?lang=ru>
- WWF <https://footprint.wwf.org.uk/>
- Углеродный след еды <https://www.bbc.com/news/science-environment-46459714>
- Углеродный след одежды <https://www.farfetch.com/ru/fashionfootprinttool>
- Углеродный след от перелетов на самолете <https://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>

3.4. **Готовый видеоролик необходимо загрузить** в папку на любой облачный носитель (Google Диск, Яндекс Диск, Облако Mail.ru и т. п.) **и прикрепить ссылку на него в анкету Конкурса:** <https://forms.gle/n4LafN632RuQSuz7A>.

3.5. По завершении приема заявок они передаются на рассмотрение и оценку Организатору Конкурса.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 4 января 2021 г. по 14 февраля 2021 г.

4.2. Ключевые даты Конкурса:

- с 4 января 2021 г. по 7 февраля 2021 г. – прием конкурсных работ;
- с 8 по 12 февраля 2021 г. – работа Организатора Конкурса, подведение итогов и выбор победителей;
- 14 февраля 2021 г. – публикация итогов Конкурса и объявление победителей.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, не соответствующие требованиям к работам (п. 7).

4.4. В соответствии с положениями части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ, авторские права на Видеоролики принадлежат авторам этих работ.

Предоставляя Видеоролик на Конкурс, Участник тем самым подтверждает, что:

- он является единственным автором (правообладателем) Видеоролика или обладает исключительными правами на использование Видеоролика;
- права на этот Видеоролик не имеют каких-либо обременений или ограничений, никому не переданы, не отчуждены, не уступлены, не заложены, никаких споров, исков, либо иных

претензий третьих лиц в отношении прав на Видеоролик не имеется, и они свободны от любых прав третьих лиц;

– использование Организатором Конкурса, в том числе размещение в сети Интернет Видеороликов, представленных Участником конкурса, не нарушает интеллектуальных или иных прав как самого Участника конкурса, так и третьих лиц;

– Участник подтверждает, что им получены согласия на съемку и использование изображений, голосов третьих лиц, участвующих в Видеоролике.

4.5. Подавая заявку на Конкурс, Участник передает Организатору Конкурса неисключительные права на использование Видеороликов без каких-либо ограничений (включая: право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, переработку, размещение в сети Интернет и другие способы использования) и без выплаты участнику конкурса какого-либо вознаграждения (безвозмездная передача неисключительных прав) и разрешает Организатору Конкурса использовать предоставленный Видеоролик для его копирования или преобразования как целое или как часть, отдельно или в связях с любыми словами и/или рисунками, передавать Видеоролик и отдельные его части третьим лицам (заключение лицензионного договора). Организатор Конкурса вправе использовать Видеоролик на территории всего мира. При подаче заявки на Конкурс Участник указывает, каким образом необходимо указывать его имя как автора соответствующего Видеоролика. Права считаются предоставленными с момента передачи заявки Участника на Конкурс.

Организатор Конкурса обязуется не использовать Видеоролик и изображение Участника Конкурса способами, порочащими его (ее) честь, достоинство и деловую репутацию. Передача (любым способом) заявки на Конкурс является свидетельством согласия Участника с условиями Конкурса.

5. Подведение итогов и награждение победителей

5.1. Победители будут определены в результате отбора Организатором.

5.2. **Три победителя конкурса будут награждены** почетными дипломами и денежными призами:

1-е место – 15 000 руб.

2-е место – 10 000 руб.

3-е место – 5 000 руб.

В случае, если победитель не достиг возраста 18 лет, денежный приз получают представители участника (родители или другие родственники).

5.3. **Итоги Конкурса публикуются** 14 февраля 2021 г. в группе платформы «Эковики» ВКонтакте: <https://vk.com/ecowiki>.

6. Функции Организатора и критерии оценки проектов

6.1. Организатор определяет победителей Конкурса по итогам оценки присланных видеороликов согласно критериям (п. 6.2).

6.2. Критерии оценки:

- соответствие тематике конкурса;
- соответствие требованиям к работам;
- соответствие формату: видеоблог-обзор, видеоблог-интервью, видеоблог – экспертный экскурс;
- креативный и оригинальный подход;
- содержательность, достоверность фактов;
- простота изложения информации;
- качество съемки и монтажа.

7. Требования к работам, предоставляемым для участия в конкурсе

7.1. От одного участника принимается не более одного видеоролика.

7.2. Видеоролик должен быть посвящен заявленной теме Конкурса.

7.3. Видеоролик должен быть авторский (замысел, разработка и выполнение принадлежат одному человеку).

7.4. Видеоролик не должен быть опубликован в социальных сетях и прочих интернет-ресурсах до согласования этого с Организатором Конкурса.

7.5. К участию в Конкурсе не принимаются Видеоролики следующего содержания:

- противоречащие нормам морали и этики;
- нарушающие законы Российской Федерации;
- нарушающие авторские права третьих лиц;
- содержащие информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений;
- содержащие информацию о призыве и способах совершения самоубийства;
- демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- содержащие информацию, призывающую к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка;
- содержащие элементы эротики, порнографии, в том числе изображение обнаженных детей, пропагандирующие насилие, расизм или иные формы дискриминации личности, оскорбляющие религиозные чувства других людей.

7.6. Видеоролики не должны содержать данные, материалы или элементы, воспроизводящие рекламу, слоган, логотип, товарный знак третьего лица или иным образом указывающие на спонсорство или поддержку со стороны третьего лица, коммерческой организации.

7.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право отказывать в приеме Видеороликов, нарушающих законодательство Российской Федерации и условия Конкурса.

7.8. Участники Конкурса самостоятельно несут имущественную ответственность за нарушение авторских прав согласно законодательству Российской Федерации.

7.9. Участник обязуется обеспечить правовую защиту, возмещение убытков и освобождение от ответственности Организатора Конкурса, которые возникли в результате или в отношении всех без исключения исков, судебных процессов, тяжб или разбирательств, а также всех без исключения потерь, обязательств, ущерба, издержек и расходов (включая обоснованные гонорары за юридические услуги), возникших в результате или вследствие: предоставления Участником Конкурсной работы или иного материала, нарушающего авторское право, товарный знак, коммерческую тайну, патент или иное право на объекты интеллектуальной собственности любого лица, или порочащего любое лицо, или нарушающего его права на публичное использование или на сохранение конфиденциальности личных данных; ложного заверения, сделанного Участником в связи с Конкурсом; исков, поданных лицами или организациями, не являющимися сторонами по настоящему Правилам, обусловленных или связанных с участием Участника в Конкурсе.

7.10. В случае использования в Видеоролике музыкального (звукового) сопровождения Участник обязан передать вместе с Видеороликом сведения о приобретенных правах на музыкальное (звуковое) сопровождение и условиях использования указанного музыкального (звукового) сопровождения. В случае отсутствия лицензионного соглашения на использование

музыкального (звукового) сопровождения Организатор вправе не принимать такие Видеоролики к участию в Конкурсе. Также Организатор не принимает Видеоролики, объем прав на музыкальное (звуковое) сопровождение которых не позволяет транслировать, копировать, распространять, в том числе в сети интернет, использовать частично в составе Видеоролика, передавать права на основании сублицензионных договоров (в составе конечного продукта – Видеоролика) и использовать иным способом в составе конечного продукта (Видеоролика) в объеме прав, необходимом для использования конечного продукта (Видеоролика) согласно п. 4.5 настоящего Положения.

7.11. Участник Конкурса дает свое согласие на то, что Организатор может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника/победителя Конкурса и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты Участнику вознаграждения.

8. Согласие на использование персональных данных

8.1. Подавая заявку на участие в Конкурсе, Участники дают согласие Межрегиональной экологической общественной организации «ЭКА» (юр. адрес: 117403, г. Москва, ул. Никопольская, д. 4, ИНН 7724299109/КПП 772401001, ОГРН 1107799034530) на обработку персональных данных Участников, представленных вместе с заявкой на Конкурс (в том числе фамилия, имя, отчество, номер телефона и адрес электронной почты и иные данные), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных)) для целей организации и проведения Конкурса.

8.2. Данное согласие действует бессрочно и может быть отозвано в любой момент на основании запроса Участника Конкурса направляемого на электронную почту ecowiki@ecamir.ru.

8.3. В случае непредставления Участником данных, требуемых по Правилам Конкурса, такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за неисполнение обязанностей, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником. В случае отзыва персональных данных, указываемых в заявке или иным образом необходимых для проведения Конкурса, Участник может быть дисквалифицирован.

8.4. Организатор не несет ответственности в том числе перед Участником конкурса и иными третьими лицами в случае предоставления Участником недостоверных персональных данных, отсутствия согласия на обработку персональных данных и/или отсутствия согласия на участие в Конкурсе от законных представителей Участника, а также в случае потери актуальности предоставленных Участником персональных данных и/или их несвоевременного обновления Участником.

9. Взаимодействие с победителями Конкурса

9.1. Уведомление победителей конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном п. 5.3.

9.2. В течение 15 дней с момента уведомления участник должен направить уведомление о принятии Приза, при этом в ответ на такое уведомление Организатор высылает необходимые документы, а именно образец заявления и согласие на обработку персональных данных для победителя, с целью передачи ему приза. Данные победителя (паспортные данные и/или фамилия, имя, отчество, дата рождения) должны соответствовать заявке Участника, а также предоставленным реквизитам для передачи Приза. Организатор не несет ответственность за

недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Условиями, необходимой для получения приза, в том числе правильным указанием банковских реквизитов.

9.3 В случае отказа от подписания необходимых документов, предоставление недостоверных сведений или отсутствие заявления на получение приза и/или если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками в срок, указанный в п. 9.2 настоящего Положения, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

9.4. Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими победителями Конкурса уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящем Положении.

9.5. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящим Положением. Участник Конкурса, присоединяясь к настоящему Положению, подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Организатор – Межрегиональная экологическая общественная организация «ЭКА» – выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Приз, и как Налоговый агент удержит из денежной части Приза НДФЛ. Таким образом, Участник получает Приз за вычетом НДФЛ 13 %.

9.6. Приз перечисляется только на банковские реквизиты победителя или его законного представителя. Организатор не перечисляет денежный приз на банковские реквизиты третьих лиц, не указанных в первом предложении настоящего пункта Положения.

10. Контакты

10.1. Контакты для обратной связи

Координатор конкурса: Анна Кудашева

E-mail: a.kudasheva@eca-planet.com

Тел.: +7 (968) 703 27 13